

## Všeobecné smluvní podmínky

### 1. Právní režim

PRAHA TV, s.r.o. (dále jen „**televize**“) prohlašuje, že je držitelem licence k provozování regionálního televizního vysílání programu PRAHA TV, zároveň organizačně a technicky zabezpečuje televizní vysílání a je výrobcem televizních a audiovizuálních programů. Proto je oprávněna uzavírat závazné objednávky na výrobu a vysílání reklamních produktů v regionálním programu PRAHA TV.

### 2. Přijetí objednávky

Objednávku reklamní kampaně přijímá a pro objednatele zpracovává PRAHA TV, s.r.o., sídlo: Thámova 137/16, 186 00 Praha 8 - Karlín, IČ: 25830937, DIČ: CZ25830937 (dále jen „**studio**“). Studio provede rezervaci vysílacího času. Podpisem potvrzená Obchodní smlouva musí být doručena studiu nejpozději:

- při výrobě a vysílání reklamy 5 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním
- při vysílání reklamy 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním.

Tím vzniká oboustranný závazek k realizaci reklamy, tj. provedení reklamy podle zadání objednatele.

### 3. Změna, zrušení objednávky

Jakoukoli změnu nebo zrušení objednávky lze provést pouze písemnou formou.

Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po podpisu Obchodní smlouvy, zaplatí objednatel kromě nákladů vzniklých při výrobě reklamy a částky odpovídající odvysílání reklamě také náklady vzniklé studiu při přípravě reklamní kampaně dle uzavřené Obchodní smlouvy.

### 4. Cena

Cena je stanovena na základě platného ceníku studia a je účtována v českých korunách. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. Slevy v rámci kontraktu budou uplatňovány dle individuální dohody. Cena za výrobu reklamního spotu bude stanovena s ohledem na zvolenou technologii výroby, herecké obsazení, použitou hudbu atd.

Cenu objednatel uhradí předem, na základě vystavené zálohové faktury. Pokud nebude uhrazena zálohová faktura nejpozději v den, kdy má být zahájeno vysílání spotu, bude vysílání zastaveno a zahájeno bude až po připsání platby na účet televize.

### 5. Práva a povinnosti smluvních stran

Objednatel je povinen:

- včas dodat studiu podklady pro výrobu spotu, a to nejpozději 10 pracovních dnů před zahájením reklamní kampaně nebo dodat hotový spot nejpozději 3 pracovní dny před zahájením reklamní kampaně a to na ftp server, k němuž mu budou poskytnuty přístupy, rodný list spotu zaslát na e-mailovou adresu obchodníka studia (zejména hlášení o názvu a stopáži použité skladby, autora hudby, autora textu, označení nakladatele, atd.).
- hradit své závazky ve lhůtě jejich splatnosti. Objednatel bere na vědomí, že jeho prodlení s úhradou zálohové faktury delší než 15 dní po splatnosti nebo prodlení s dodáním reklamního spotu včetně rodného listu je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo studia bez dalšího od uzavřené závazné objednávky jednostranně odstoupit a vyúčtovat smluvní pokutu ve výši 30% z celkové ceny zakázky.
- Objednatel odpovídá za to, že odvysíláním objednatelům dodaných spotů nejsou porušována práva třetích osob.

Studio si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit spot, který by mohl poškodit jméno zastupovaného média nebo který je v rozporu s platnými předpisy,
- neuveřejnit spot, jehož technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v zastupovaném médiu,
- provést v rámci výroby spotu potřebné změny v textu (formální nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálního profesionálního zpracování spotu
- neuveřejnit spot bez dodání jeho rodného listu.

Studio neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinno zkoumat, zda nejsou porušována práva třetích osob

- za včasné odvysílání reklamních spotů dodaných v termínu kratším než dva pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním nebo bez dodání rodného listu spotu.

### 6. Výroba díla

Studio se zavazuje dílo vyrobiť technologií HD/SD v rozsahu, který je specifikován v Závazné objednávce v souladu se scénářem schváleným objednatel.

Studio je povinno dílo vyrobiť do 5 pracovních dnů od předání podkladů, poté umístí dílo na ftp server studia, kde ho může objednatel shlédnout. Po schválení díla bude objednatel podepsán „Protokol o předání díla“, který bude podkladem pro vystavení řádného daňového dokladu. Doba zhotovení se prodlouží v případě, že objednatel neplní závazek součinnosti a studio jej na to písemně upozornilo a současně stanovilo přiměřený nový termín zhotovení díla. V případě, že nový termín zhotovení díla je v termínu po původně plánovaném zahájení vysílání, studio navrhne objednateli nové termíny vysílání.

### 7. Záruka

Studio se zaručuje, že reklamní kampaň bude odvysílána podle oboustranně podepsané závazné objednávky ve standardní televizní vysílací kvalitě.

Pokud dojde z vážných technických nebo organizačních důvodů k výpadku či snížení kvality vysílání, studio se zavazuje zajistit odvysílání spotů v náhradním termínu ve stejné hodnotě vysílacího času.

### 8. Platební a fakturační podmínky

Zdanitelné plnění nastává:

- U výroby díla dnem předání díla.
  - U vysílání
    - pokud vysílání proběhne v rámci jednoho měsíce, nastává DUZP posledním dnem vysílání.
    - pokud vysílání probíhá v období několika měsíců, nastává DUZP nejpozději posledním dnem každého měsíce v průběhu trvání smlouvy.
  - U kampaní, které zahrnují několik druhů plnění a je u nich stanovena cena celkem za kampaň, nastává zdanitelné plnění posledním dnem kampaně.
- Studio vystaví před kampaní zálohovou fakturu, která je splatná před zahájením vysílání reklamní kampaně a doručí ji objednateli. Objednatel je povinen uhradit jednotlivé zálohy nebo fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených zálohových listů nebo faktur dle závazné objednávky. V případě prodlení objednatele s úhradou ceny plnění či její částí je objednatel povinen uhradit studiu úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý započatý den prodlení.

### 9. Autorská práva

Objednatel získává touto smlouvou od studia k vyrobeným reklamním spotům výhradní, časově a místně neomezené právo k užití všemi v současné době známými způsoby s výjimkou rozšiřování na dobu trvání autorských majetkových práv. Studio prohlašuje, že disponuje všemi právy třetích osob pro poskytnutí výše uvedené licence.

Objednatel bere na vědomí, že vytvořený reklamní spot nelze užít jiným způsobem.

Na vyžádání objednatele předá studio objednateli seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby.

### 10. Řešení sporů

Smluvní strany se zavazují řešit spory vzniklé v souvislosti s touto smlouvou především smírnou cestou. Spory, které nebudou vyřešeny smírnou cestou, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu.

### 11. Ochrana údajů

Smluvní strany se zavazují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu.

Aktuální znění všeobecných smluvních podmínek je zveřejněno na webové adrese [www.prahatv.eu](http://www.prahatv.eu) v sekci reklama.

V Praze dne 1.7.2014